



FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB
Via San Marco n. 21
20121 Milano
Codice Fiscale 97896900152
E-mail: info@italiamusiclab.com

FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB
RELAZIONE DI ACCOMPAGNAMENTO
AL BILANCIO PREVISIONALE PER L'ESERCIZIO 2022

Premessa

Ai sensi dell'art. 17 dello statuto vigente spetta al Consiglio di Gestione redigere il bilancio previsionale.

La presente relazione fornisce un dettaglio delle attività che verranno svolte, e rappresentate, per voci sintetiche, nel bilancio previsionale per l'esercizio 2022, evidenziando ove possibile anche il relativo impatto finanziario in termini di entrate. Vengono altresì commentate le principali voci di spesa. Si rimanda ai prospetti di supporto del bilancio previsionale per maggiori dettagli.

In particolare, l'esercizio 2022 rappresenta il secondo anno di gestione dell'attuale Organo Amministrativo, insediatosi a seguito della costituzione della Fondazione Milano Music Lab avvenuta in data 23 aprile 2021, con atto a rogito Notaio Matteo Bullone di Lecco, e con riconoscimento della personalità giuridica, ai sensi del DPR 361/2000, avvenuto da parte della Prefettura di Milano in data 8 giugno 2021.

L'anno 2021 è stato dedicato principalmente alle attività relative alla start – up della Fondazione e all'implementazione di parte dell'attività istituzionale e commerciale (quest'ultima ancillare al perseguimento dei fini istituzionali) prevista dalle linee guida strategiche approvate dal Consiglio di Gestione in data 24 giugno 2021, a valere sul triennio 2021 – 2023.

Va altresì tenuto conto che alcune attività sono state in parte penalizzate dalle limitazioni imposte dalla pandemia Covid-19, che non ha permesso lo svolgimento di alcune manifestazioni musicali, in Italia e all'estero, o ne ha consentito la realizzazione solo via social/web, o comunque quelle realizzate dal vivo hanno visto una minore affluenza rispetto al passato.

Attività e progetti previsti per l'anno 2022



FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB
Via San Marco n. 21
20121 Milano
Codice Fiscale 97896900152
E-mail: info@italiamusiclab.com

In sintonia con i fini istituzionali del Socio Fondatore S.I.A.E. – Società Italiana degli Autori ed Editori, la Fondazione, che si ricorda non persegue fini di lucro, intende consolidare nell'esercizio 2022 la propria *mission* di sostenere e agevolare la diffusione della musica italiana in Italia e all'estero, e di diffondere competenze di base riguardo l'industria musicale e il diritto d'autore tra artisti e addetti ai lavori, tra cui autori, compositori, musicisti, etichette discografiche ed editori, manager, promoter, ed in generale tutti gli autori del music business italiano, soprattutto per quanto riguarda l'utilizzo della musica online in tutte le sue declinazioni; il tutto in una prospettiva di integrazione ed internalizzazione di rapporti e realtà musicali differenti.

Per l'esercizio 2022 la Fondazione, con la supervisione ed il coordinamento da parte del Consiglio di Gestione e della Direttrice Organizzativa, con il supporto del personale distaccato dal socio Fondatore, nonché con l'ausilio di collaboratori e professionisti incaricati, e pur con le incertezze derivanti dalla pandemia Covid-19, tuttora in corso, intende perseguire e realizzare, in via principale, le seguenti attività e progetti, che verranno realizzate principalmente con il supporto finanziario del socio fondatore.

- **BANDIA CARICO DELLA FONDAZIONE**

Per l'esercizio 2022 è previsto il lancio dei seguenti bandi, da effettuarsi nei limiti dei budget approvati dal Consiglio di gestione e stanziati per ciascuno di essi:

- **“Facce Nuove”**: consiste in un supporto economico di Italia Music Lab finalizzato al rimborso delle spese per lo sviluppo delle carriere dei giovani artisti under 35 che muovono i primi passi nel mercato musicale italiano. La domanda di partecipazione è aperta a tutti i soggetti che svolgono attività nel settore musicale, oltre che agli stessi artisti. E' previsto il rimborso delle spese connesse alla creazione di nuove produzioni musicali inedite e alla loro promozione (a titolo esemplificativo: mix, master, sala di registrazione, videoclip, ufficio stampa, merchandising, pubblicità etc). È previsto uno stanziamento di c.a. 180 mila euro;
- **“Call Promo”**: consiste in un supporto economico di Italia Music Lab finalizzato al rimborso delle spese per la promozione della musica italiana all'estero. La domanda di partecipazione è aperta a tutti i soggetti che svolgono attività nel settore musicale, oltre che agli stessi artisti. E' previsto il rimborso delle spese connesse alla promozione di musica italiana all'estero (a titolo esemplificativo: ufficio stampa straniero, radio plugging, redazione di biografia e cartella stampa in lingua straniera, foto promozionali, featuring con artista straniero, etc). È previsto uno stanziamento di c.a. 90 mila euro;



FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB
Via San Marco n. 21
20121 Milano
Codice Fiscale 97896900152
E-mail: info@italiamusiclab.com

- “Supporto Showcase”: strumento di Italia Music Lab che mira a supportare economicamente gli artisti italiani selezionati per suonare presso i maggiori showcase festival internazionali. In caso di showcase online, il rimborso copre le spese di registrazione del video-concerto. Sono inclusi compensi per videomaker, fonici e montatori, affitto di attrezzatura, affitto di spazi e altre spese connesse alla registrazione audio-video in alta definizione. In caso di showcase dal vivo, il rimborso copre le spese di viaggio e alloggio.
Supporto Showcase è l’unico bando che prevede un rimborso forfettario per le suddette attività, e non prevede una selezione e una graduatoria: sono ammessi al contributo gli artisti selezionati direttamente dai festival indicati da Italia Music Lab come di importanza strategica per l’anno 2022. È previsto uno stanziamento di c.a. 83 mila euro;
- “Call Artisti”: strumento di Italia Music Lab finalizzato al rimborso spese per l’organizzazione e la promozione di concerti all’estero. La domanda di partecipazione è aperta a tutti i soggetti che svolgono attività nel settore musicale, oltre che gli stessi artisti. È previsto il rimborso delle spese connesse a tour e spettacoli all’estero (a titolo esemplificativo: viaggi, alloggi, spese promozionali, spese doganali, etc). È previsto uno stanziamento di c.a. 100 mila euro.
- **ATTIVITA’ DI SUPPORTO DELLA FONDAZIONE A BANDI E PROGETTI FINANZIATI DA TERZI SOGGETTI**

Nell’esercizio 2022 la Fondazione intende concorrere alla implementazione e/o finalizzazione dei seguenti progetti (comunque connessi all’attività istituzionale), in parte già iniziati nell’esercizio 2021:

- “Futura”: consiste nella fornitura, da parte della Fondazione, di circa 30 video-concerti di musica italiana al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) per la pubblicazione degli stessi sul portale italiana.esteri.it.
Si tratta di concerti precedentemente finanziati da S.I.A.E. nel corso degli esercizi 2020 e 2021.
L’attività di Italia Music Lab consisterà nel servizio di intermediazione tra il MAECI e gli aventi diritto per la raccolta dei video e delle relative licenze di utilizzo esclusivo, nella produzione materiali grafici e card per web e social, stesura e traduzione (inglese-francese) di testi di presentazione, descrizione, comunicato stampa dell’iniziativa, e in servizi di promozione e diffusione del progetto su canali tradizionali e sul web.
La sottoscrizione del contratto con il MAECI ed il pagamento del progetto avverranno entro la fine del 2021, mentre l’implementazione del progetto è prevista a partire dal gennaio 2022.



FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB
Via San Marco n. 21
20121 Milano
Codice Fiscale 97896900152
E-mail: info@italiamusiclab.com

Pertanto non risulta riflesso nel bilancio 2022 il relativo incasso (di c.a. 43 mila euro), bensì nel bilancio consuntivo 2021; trattasi di attività commerciale per la Fondazione che ha provveduto, all'uopo all'apertura della P.IVA; è inoltre in corso l'iscrizione della stessa nella sezione R.E.A. del Registro delle Imprese di Milano.

- “Corso Music Export per i Direttori degli Istituti di Cultura Italiana all’Estero”: il MAECI ha chiesto altresì alla Fondazione di organizzare/strutturare un corso sull’export della musica italiana della durata di circa due ore, da ripetere in due o tre repliche, destinato ai direttori degli IIC. Non sono ancora stati definiti i dettagli e le date in cui si terranno i corsi, nel corso dell’esercizio 2022. Il compenso per questa attività a favore della Fondazione è assorbito in quello del progetto “Futura”;
- “JazzIT Abroad”: trattasi di un bando promosso e finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e realizzato da Italia Music Lab. Consiste in una copia della Call Artisti, ma riservato ai soli artisti di jazz italiano. In questo caso il finanziamento dei costi sarà interamente a cura del detto ministero mentre alla Fondazione spetterà un compenso per l’organizzazione dello stesso stimabile in c.a. 60 mila euro; anche detta attività organizzativa rientra nell’attività commerciale della Fondazione;
- “Milano Music Week 2022”: si prevede che anche per l’anno 2022, così come per il 2021, verrà affidato alla Fondazione Italia Music Lab il coordinamento istituzionale, amministrativo e la curatela artistica della manifestazione musicale “Milano Music Week”. L’incarico consiste nella gestione amministrativa di tutti i fornitori della manifestazione (selezione, preventivi, pagamenti), nel coordinamento delle istituzioni coinvolte (Comune di Milano, S.I.A.E., Assomusica, Fimi, Nuovo Imaie, SCF, AFI, PMI), nella selezione artistica delle proposte che arriveranno dai vari content partner e nel coordinamento e direzione del gruppo di lavoro che si occupa della produzione dell’evento. Per tale evento non sono previsti corrispettivi a favore della Fondazione per l’attività da essa resa nell’ambito della manifestazione, i cui costi sono tutti in carico a soggetti finanziatori terzi.
- **RETI E PROGETTI EUROPEI**
 - “Keychange”: si tratta di un progetto co-finanziato dalla Commissione Europea, che lavora per il raggiungimento della parità di genere nel music business del nostro continente. Il progetto consiste in varie attività di sensibilizzazione sull'argomento, e nella selezione di n. 74 partecipanti , provenienti da 12 paesi (divise tra musiciste e professioniste) alle quali vengono offerti una serie di corsi e opportunità nel corso dell’anno successivo. Ogni paese partecipa



FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB
Via San Marco n. 21
20121 Milano
Codice Fiscale 97896900152
E-mail: info@italiamusiclab.com

con un Partner (uno showcase/conference festival, nel caso della Fondazione “Linecheck”), che ospita molte di queste attività offerte alle partecipanti da tutta Europa, e uno Sponsor (la realtà che finanzia le attività delle proprie partecipanti nazionali).

La Fondazione sarà lo Sponsor ufficiale italiano per il triennio 2021-2024 con un contributo (costo) a carico della Fondazione di Euro 30 mila, riferito al triennio. La formalizzazione dell’accordo e del relativo pagamento si concluderà entro la fine del 2021, mentre l’implementazione del progetto è prevista a partire dal gennaio 2022;

- “EMEE”: si tratta dell’associazione europea degli uffici di export musicale, della quale Italia Music Export fa parte dal 2018. Attraverso detta associazione, Italia Music Lab potrà partecipare a diversi progetti di collaborazione europea nonché godere di finanziamenti provenienti dalla Commissione Europea;
- “ETEP”: si tratta di un progetto europeo che agevola la circolazione di artisti emergenti attraverso agevolazioni economiche. Il budget viene distribuito tra diversi festival europei affinché possano ingaggiare artisti emergenti a costo ridotto o azzerato. La partecipazione italiana non comporta alcun esborso specifico da parte della Fondazione, ma implica la partecipazione della stessa ad una serie di attività promozionali durante l’anno 2022, e nello specifico durante il festival Eurosonic Norderslaag;
- “Liveurope”: si tratta di un progetto europeo simile a ETEP, ma destinato ai locali di musica dal vivo. Questi ultimi ricevono un contributo economico affinché possano ingaggiare artisti emergenti a costo ridotto o azzerato. Dal 2022 anche gli artisti italiani potranno godere di queste agevolazioni grazie al supporto di Italia Music Lab.

- **DETTAGLIO DELLE ENTRATE E DELLE USCITE**

Il bilancio oggetto della presente disamina contiene le previsioni di entrata ed uscita e rappresenta un mero strumento valutativo della gestione caratteristica (attività istituzionale) ed economica (attività commerciale) dell’anno 2022.

Si fornisce di seguito un dettaglio analitico delle macro voci contenute nel bilancio previsionale riferite alle principali entrate ed uscite dell’esercizio 2022, precisando che le stime sono state effettuate in via prudenziale, tenuto conto che, la Fondazione è ancora in fase di start up e non opera a pieno regime.



FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB
Via San Marco n. 21
20121 Milano
Codice Fiscale 97896900152
E-mail: info@italiamusiclab.com

Inoltre, se pur in presenza di moderato ottimismo sull'espansione dell'attività, risulta ad oggi difficile prevedere i fatti e l'evoluzione della gestione nell'anno 2022, tenuto altresì conto che il primo bilancio consuntivo (esercizio che chiuderà al 31 dicembre 2021) è caratterizzato da una operatività di soli sette mesi.

▪ **Entrate (voce di bilancio pari ad Euro 1.371.500):**

a) Entrate statutarie:

si prevede che il contributo in conto capitale del Socio Fondatore per l'esercizio 2022 sia pari ad Euro 1 milione;

b) Entrate per attività istituzionale:

si prevede di incassare la somma di Euro 500 dall'Istituto Italiano di Cultura di Amburgo da destinarsi alla copertura parziale delle spese organizzative sostenute dalla Fondazione per la partecipazione di artisti italiani al Reeperbahn Festival 2022 che si terrà ad Amburgo;

c) Entrate per attività commerciali ancillari (Ricavi):

si prevede di incassare dal MAECI, come da contratto già sottoscritto tra le parti, la somma di Euro 50.000 + IVA, per l'organizzazione del bando "JazzIT Abroad". Per l'espletamento delle attività commerciali si rammenta che la Fondazione ha aperto la P.IVA ed è in corso l'iscrizione della medesima nella sezione R.E.A. del Registro delle Imprese;

d) Entrate per conto terzi (anticipazioni finanziarie):

si prevede di incassare a di titolo di anticipazioni finanziarie:

- ✓ la somma di Euro 150.000 da utilizzarsi interamente a copertura dei costi per l'organizzazione della "Milano Music Week 2022"; tale incasso non costituisce ricavo per la Fondazione in quanto la stessa funge da mero intermediario tra i Promotori della manifestazione ed i fornitori dei relativi servizi: nella sezione uscite è previsto infatti l'esborso di pari importo (150.000 Euro); in caso di sostenimento di costi inferiori le somme in esuberano saranno restituite ai promotori. Il servizio di coordinamento è quindi reso a titolo gratuito dalla Fondazione nell'ambito delle sue finalità istituzionali;



FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB
Via San Marco n. 21
20121 Milano
Codice Fiscale 97896900152
E-mail: info@italiamusiclab.com

- ✓ la somma di Euro 160.000 da utilizzarsi interamente per il pagamento dei vincitori del bando “JazzIT Abroad, che verrà gestito dalla Fondazione per conto del MAECI; anche tale incasso non costituisce ricavo per la Fondazione in quanto la stessa funge da mero intermediario tra il MAECI e i destinatari del contributo (lo stesso importo è stato infatti inserito nella sezione uscite del bilancio). Il ricavo della Fondazione per l’organizzazione di tale attività è stato inserito alla voce ricavi per attività commerciale (v. punto c) sopra riportato).



FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB
Via San Marco n. 21
20121 Milano
Codice Fiscale 97896900152
E-mail: info@italiamusiclab.com

▪ **Uscite (voce di bilancio pari ad Euro 1.393.174)**

a) Uscite per attività istituzionali:

si prevedono costi nell'esercizio 2022 per:

- ✓ contributi ad artisti, anche attraverso la realizzazione di bandi nell'esercizio 2022, come sopra meglio descritti per complessivi Euro 583.000;
- ✓ produzione di contenuti (video/web), organizzazione eventi, servizi pubblicitari ed informatici, trasferte e spese viaggio per complessivi Euro 173.066;

b) Uscite per conto terzi (anticipazioni finanziarie):

si prevedono le seguenti uscite per conto di terzi:

- ✓ la somma di Euro 150.000, che verrà ricevuta dai Promotori della manifestazione "Milano Music Week 2022" da utilizzarsi interamente per il pagamento dei relativi fornitori; in caso di sostenimento di costi inferiori le somme in esuberano saranno restituite ai promotori;
- ✓ la somma di Euro 160.000 che verrà ricevuta dal MAECI, da utilizzarsi interamente per il pagamento dei vincitori del bando "JazzIT Abroad; bando che la Fondazione gestirà per conto del MAECI;

c) Uscite per spese di funzionamento:

si prevedono le seguenti uscite per il funzionamento della Fondazione nell'anno 2022:

- ✓ consulenze esterne: legali, amministrative, contabili, freelance e professionisti in genere, per complessivi Euro 125.947; la voce comprende anche una stima di spesa di Euro 10.000, per una eventuale collaborazione/partnership con entità dedite all'applicazione di tecniche comunicative in riferimento alla tematica "Diversity & Inclusion", che è attualmente al vaglio, ma alla quale la Fondazione ritiene importante uniformarsi in un'ottica di uguaglianza sociale;



FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB
Via San Marco n. 21
20121 Milano
Codice Fiscale 97896900152
E-mail: info@italiamusiclab.com

- ✓ compenso del Consiglio di Gestione, per complessivi Euro 55.000 (stimati sull'assunto che il supporto finanziario del membro Fondatore sia dello stesso importo di quello dell'esercizio precedente);
 - ✓ compenso del Collegio dei Revisori, per complessivi Euro 36.666;
 - ✓ affitto dei locali destinati all'attività e alla sede sociale, siti in Milano Via San Marco 21, per Euro 56.477;
 - ✓ cancelleria e materiale di consumo per l'ordinaria attività, stimati in Euro 2.000;
 - ✓ compensi a collaboratori e a stagisti, per complessivi Euro 27.168;
 - ✓ bolli, oneri diversi di gestione, spese di rappresentanza e spese varie per complessivi Euro 500;
 - ✓ commissioni e diritti bancari per complessivi Euro 350;
- d) Imposte e tasse:

Si stimano pagamenti d'imposte sull'attività commerciale relativa al 2021 pari ad Euro 12.000 per IRES ed IRAP e per IVA relativa ad attività 2022 per Euro 11.000.

Si prevede un disavanzo da entrate/uscite di Euro 21.674.

Alla luce di tutto quanto sopra esposto, e tenuto altresì conto del clima di incertezza ambientale causata dall'emergenza epidemiologica Covid-19, che ancora permane e che potrebbe di fatto condizionare l'attività della Fondazione, potrà essere necessario ricorrere in corso d'anno 2022 ad assestamenti del preventivo, anche al fine di ricondurre la gestione alla realtà degli accadimenti e delle contribuzioni che saranno effettivamente incassate.

Milano, 9 dicembre 2021

p. Il Consiglio di Gestione
Il Presidente



FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB
Via San Marco n. 21
20121 Milano
Codice Fiscale 97896900152
E-mail: info@italiamusiclab.com

(Dott. Giovanni Sibilla)

A handwritten signature in black ink, appearing to read "G. Sibilla".